

[ LA CURIOSITA' ]

# «Io ti amo. Io ti cerco». Firmato: Dio Il mistero della pubblicità in centro

■ Cartelloni evangelistici a lettere cubitali e centinaia di piccoli volantini, a tappezzare il centro città. Impossibile non notare, in questi giorni di festività pasquali, i messaggi cristiani piazzati un po' ovunque, sui muri, spazi per l'affissione e colonne. Tantissimi cittadini, ma anche turisti, si sono così imbattuti in una pubblicità pasquale decisamente alternativa: tra i manifesti con uova di cioccolato e promozioni commerciali, sono spuntati anche cartelloni con frasi bibliche. Parole ad effetto, col l'obiettivo di colpire il passante frettoloso: «Io ti amo. Io ti cerco. Io ti penso». Firmato: Dio. A chi poi il messaggio suscita curiosità, è riportato, sempre a grandi lettere, l'indirizzo di un paio di siti a cui connettersi: [www.conosceredio.com](http://www.conosceredio.com), oppure [www.ioti.it](http://www.ioti.it). La "pub-

blicità cristiana" è una iniziativa della Chiesa evangelica "Emmanuel" di via Borgovico 26: «Abbiamo pensato ad un modo originale di raggiungere i cuori con il lieto annuncio che Cristo è risorto» spiega Gianni Di Giandomenico, pastore della chiesa che si ritrova il venerdì sera e la domenica mattina, alle 10.00. «Si tratta di una campagna di evangelizzazione realizzata in collaborazione con altre chiese italiane» precisa Di Giandomenico. «C'è un grandissimo bisogno di Dio: ma la gente tante volte non sa dove cercare. L'auspicio è che questi cartelli siano delle tracce da seguire, per quanti sono alla ricerca di Dio e che magari, a Pasqua, si sono interrogati sul significato della fede cristiana».

Laura Bosio